

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА ДЛЯ ИНСТАГРАМ

Бриф - это документ с вопросами, на которые заказчик должен дать ответы. Бриф исключает возможность недопонимания в процессе разработки дизайна.

Напоминаю, что в стандартный пакет дизайна входит:

аватар, иконки актуальное (5 иконок), обложки Stories (2 шаблона), дизайн постов в формате инсталендинг (12 постов).

ВОПРОСЫ

Ответьте на вопросы и файл с ответами мне на почту kv@katarinavais.ru или в телеграм @ketavas.

1. Как вас зовут/название компании?
2. Вы заказчик/агентство/представитель заказчика?
3. Ваши контакты - номер телефона/email/telegram?
4. Чем занимается ваша компания? Сфера деятельности?
5. Ссылка на сайт и аккаунты в социальных сетях (если есть)

6. Заказывали ли вы ранее дизайн кому-то другому?
7. Цель создания дизайна?
8. Идея, которую должен отражать дизайн?
9. Цветовое решение - какие цвета вы хотели бы видеть в дизайне? Есть ли у вас фирменный стиль - брендбук?
10. Примеры дизайнов, которые вам очень нравятся?
11. Стиль дизайна, который хотелось бы <ul style="list-style-type: none">• строгий• мультяшный/игровой• с персонажем• модный
12. Какие рубрики хотите видеть в иконках Актуальное?
13. Что категорически недопустимо в дизайне?
14. Пользуетесь ли вы графическими редакторами?
15. Операционная система вашего телефона - ios/android?

16. Дизайн каких аккаунтов вам не нравится? Почему?

17. Хотите, чтобы в аккаунте были ваши фотографии? Или предпочитаете без фотографий?

18. Если вы хотите аккаунт с фотографиями, у вас есть качественные профессиональные фотографии?

Разработка брифа: Екатерина Вайс - интернет-маркетолог

Сайт: katarinavais.ru, telegram-канал: t.me/katarinavais, мой личный телеграм: @ketavas.