



Екатерина Вайс
интернет-маркетолог

ВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО
ПУБЛИЧНОГО БЛОГА НА САЙТЕ
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Блогинг становится популярным направлением в продвижении брендов, а в частности продвижении сайтов.

Блог несет в себе функцию не только продвижения компании, как бренда или торговой марки, но также информирует и обучает настоящих и потенциальных клиентов в использовании вашего продукта. Причем, следует сказать, что блог не несет в себе агрессивного маркетинга, он скорее является местом, где люди не ожидают увидеть прямую рекламу. В блоге зачастую используется нативный формат рекламы, что позволяет ненавязчиво предложить читателю приобрести ваш продукт.

Блоги бывают двух типов: корпоративные и персональные (личные).

Под корпоративным блогом мы будем понимать, как блог, который ведется организацией с целью привлечения дополнительной целевой аудитории.

Под персональным (личным) блогом следует понимать такой блог, который ведется определенным человеком, преследующего различные цели, чаще всего, которой становится дальнейшая монетизация блога.

Также следует обратить внимание, что корпоративный блог на сайте позволяет продвигать сайт в поисковых системах с помощью грамотного использования поисковых запросов.

Я хочу предложить вашей компании участие в тест-драйве запуска корпоративного блога на вашем сайте.

Тест-драйв представляет собой - организация корпоративного блога на вашем сайте и написание уникального и интересного контента, который связан с тематикой вашей компании.

Услуга «Тест-драйв»	Количество статей	Стоимость
1 месяц	3 статьи Каждая статья 10.000-12.000 символов Уникальность 100 %	20.000 рублей
2 месяца	6 статей Каждая статья 10.000-12.000 символов Уникальность 100 %	35.000 рублей
3 месяца	9 статей Каждая статья 10.000-12.000 символов Уникальность 100 %	50.000 рублей

Если вам интересно данное предложение, то напишите мне на почту kv@katarinavais.ru или позвоните по телефону: +7 (911) 955-81-87.

По всем вопросам обращайтесь к Екатерине Вайс.