Бриф на разработку сайта

Предлагаемый опросник не является техническим заданием и не является документом строгой отчётности. Однако я прошу вас уделить ему достаточно времени и внимания, чтобы ответы были как можно более развёрнутыми и полными. На основании брифа будет строиться концепция сайта, и от того, насколько исчерпывающе он будет заполнен, зависит, как быстро мы найдём верное направление работы.

Постарайтесь отвечать на вопросы так, будто вас слушает обычный «средний» человек, не знакомый со специфическими терминами и формулировками. Если какие-либо вопросы покажутся неясными или сложными, пожалуйста, обратитесь ко мне.

**Важно!** Гарантирую полную конфиденциальность предоставленной информации.

**Блок 1. Информация о вашей компании**

**1.1. Что представляет собой ваша компания?**

1.1.1. Название

|  |
| --- |
|  |

1.1.2. Сфера (отрасль) деятельности

|  |
| --- |
|  |

1.1.3. Регион деятельности. Если планируете расширять охват, то на какие регионы?

|  |
| --- |
|  |

**1.2. Конкуренты и партнёры**

1.2.1. Перечислите несколько прямых ваших конкурентов

|  |
| --- |
|  |

1.2.2. Перечислите компании-партнёры.

|  |
| --- |
|  |

**Блок 2. Информация о вашем продукте**

Под продуктом в нашем случае подразумевается товар или услуга — всё то, что получает или будет получать от вас клиент.

**2.1. Что представляет собой ваш продукт или продукты?**

2.1.1. Основной продукт (основные продукты)

|  |
| --- |
|  |

2.1.2. Дополнительные продукты — всё, что вы предлагаете потребителю кроме основного товара: какие-либо сопутствующие услуги, дополнительные товары (комплектующие), дополнительные сервисы, а также программы лояльности, бонусные карты и т. п.

|  |
| --- |
|  |

2.1.3. Регион распространения продукта

|  |
| --- |
|  |

**2.2. Позиционирование**

Какую, по вашему мнению, основную идею должен донести сайт до потребителя?

|  |
| --- |
|  |

**Блок 3. Цели и задачи**

**4.1. В чём заключается основная цель сайта?**

В чём заключается ключевая цель сайта одним предложением?

|  |
| --- |
|  |

**4.2. Каковы задачи сайта?**

Перечислите в порядке приоритета около 5 основных задач, которые, по вашему мнению, должен решать сайт.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Примеры:- поиск новых клиентов;- реклама товара/услуги;- прямые продажи через сайт;- сбор контактных данных посетителей сайта для дальнейшей обработки;- информационная поддержка клиентов. |

**4.3. Какое ключевое действие должен сделать пользователь на сайте?**

Укажите одно – самое важное.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Примеры:- нажать на кнопку купить;- нажать на кнопку заказать;- просмотреть список услуг;- заполнить форму обратной связи- узнать больше о вашей компании |

**Блок 5. Визуальная часть сайта**

**5.1. Структура сайта**

5.1.1. Есть ли у вас примерная карта сайта или предварительные наброски его структуры, пунктов меню и разделов? Если да, опишите её.

|  |
| --- |
|  |

5.1.2. Какие разделы (кроме главной страницы) будут на вашем сайте?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Примеры:О компанииНовостиКаталог продукции (услуг)Интернет-магазинСпециальные предложенияАкцииУслугиПрайс-листВопрос — ответФорумВакансииКлиентыПартнёрыВидеогалереяФотогалереяКонтактная информацияСхема проездаВиджеты социальных сетей («Фейсбук», «Вконтакте», «Твитер» и т. п.) |

**5.2. Внешний вид (дизайн) сайта**

5.2.1. Опишите предпочитаемый вами стиль сайта.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Например:СтрогоБроскоСерьезноСтильноКреативноЯрко и броско (большое количество цветов)ПростоМинимум графикиЖелателен белый фонЛюбой цвет фонаПодчеркивание тематики бизнеса с помощью элементов графики |

5.2.2. Предпочтительная цветовая гамма. Желательные или обязательные для использования цвета, и нежелательные цвета.

|  |
| --- |
|  |

5.2.3. Есть ли у компании логотип и фирменный стиль? Если нет, нужно ли разработать дополнительно?

|  |
| --- |
|  |

5.2.4. Есть ли обязательные графические элементы, которые нужно использовать в дизайне сайта? Например, графические образы (логотип, товарный знак и т. п.), символика отрасли, фирменная атрибутика, флаги и т. п.

|  |
| --- |
|  |

5.2.5. Перечислите пять уже существующих сайтов, дизайн которых вам нравится, и пять сайтов, дизайн которых не нравится. Если это возможно, объясните, почему?

|  |  |
| --- | --- |
| Нравятся | Не нравятся |

**5.3. Функциональные возможности**

5.3.1. Какие функциональные возможности вы предполагаете видеть на вашем сайте?

|  |  |
| --- | --- |
|  | Например,Поиск по сайтуОпрос, голосованиеОбратная связь (отправка сообщений с сайта)Онлайн-консультантРегистрация на сайте и личный кабинет у пользователейПодписка на рассылку новостей, новых товаровОнлайн оплата кредитными картами, электронными деньгами либо через терминал |

**5.4. Содержание**

5.4.1. Требуются ли вам дополнительные услуги по написанию текстов, фото-, видеосъёмке?

|  |
| --- |
|  |

**Блок 6. Техническая информация**

**6.1. На каком доменном имени будет расположен сайт?**

|  |
| --- |
|  |

**6.2. Хотите ли вы иметь почту с видом имя@адресвашегосайта.ru?**

|  |
| --- |
|  |

**Блок 7. Дополнительная информация**

7.1. Хотите ли вы воспользоваться услугой продвижения сайта?

|  |
| --- |
|  |

7.2. Дополнительные комментарии и пожелания

|  |
| --- |
|  |

Спасибо за ответы!

Они помогут сократить время на разработку сайта и улучшить результат.

Екатерина Вайс – интернет-маркетолог

Сайт: [katarinavais.ru](http://katarinavais.ru), email: kv@katarinavais.ru
Тел: +7 911-955-81-87 (skype, whatsapp, viber)